



Werbung für Stadt als Arbeitgeber

Auszubildende auf Bildungsmesse aktiv / Auszeichnung im Rahmen der „Moveguide“-Aktion

FULDA (jo). Die Stadt Fulda als attraktiver und facettenreicher Arbeitgeber – mit dieser Intention haben die Auszubildenden der Stadt Fulda ihre Ausbildungsberufe auf der Bildungsmesse im Kongresszentrum Esperanto präsentiert. Zudem wurden einige Auszubildende mit einer besonderen Auszeichnung für ihr Engagement in Sachen Mitarbeitergesundheit bedacht.

Am Stand der Stadt Fulda gab es längst nicht nur Popcorn: Vielmehr drehte sich alles um das Thema Informationen aus erster Hand für potenzielle Nachwuchskräfte im öffentlichen Dienst. Und die an den zwei Tagen im Wechsel anwesenden Auszubildenden standen zugleich für die enorme Bandbreite an Ausbildungsmöglichkeiten bei der Stadt: Verwaltungsfachangestellte, Informatiker, Gärtner, Inspektorenanwärter, Erzieher – natürlich jeweils auch in der weiblichen Form – präsentierten mit Hilfe von Infomaterial, Filmen und in



Bürgermeister Dag Wehner (links), die Ausbildungsbeauftragte Ramona Gies (Zweite von links) sowie (von rechts) Markus Jurgons (Barmer), Lothar Happ und Lothar Helmer (beide Haupt- und Personalamt der Stadt Fulda) zeichneten die Auszubildenden Lena Theiling, Melina Auth, Celine Grosch und Florian Hüfer (von links) für ihr „Moveguide“-Projekt aus. Fotos: Stadt Fulda

persönlichen Gesprächen ihre Berufe, aber auch Besonderheiten in der öffentlichen Verwaltung. Viel Aufmerksamkeit erzielte auch eine Info-Ecke über das The-

ma Auslandsaufenthalte – schließlich sind zwei Inspektorenanwärterinnen erst vor Kurzem von einem entsprechenden Aufenthalt aus Namibia zurückgekehrt.

Die fünf Auszubildenden Melina Auth, Celine Grosch, Maren Stehling, Lena Theiling und Florian Hüfer hatten sich im Jahr 2017 mit einer Aktion an dem „Moveguide“-Wettbewerb der Barmer beteiligt. Ziel des alljährlichen Wettbewerbes ist, dass die Auszubildenden im Team im Rahmen eines Projektes eine eigene Gesundheits- oder Fitnessidee für den Ausbildungsbetrieb entwickeln und umzusetzen, um die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für gesundheitsbewusstes Verhalten zu sensibilisieren. Als Aktion für den Wettbewerb 2017 wurde der „Aktionstag Sportabzeichen“ für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Stadtverwaltung Fulda durch die Auszubildenden

des dritten Lehrjahres organisiert. Dazu hatten diese in Kooperation mit der Personal- und Organisationsabteilung ein kleines Rahmenprogramm inklusive Versorgung mit Salatbuffet und Getränken vorbereitet – mit tollem Erfolg: 57 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter legte an diesem Tag das Sportabzeichen ab, im Vorjahr waren es nur 19. Für die Barmer war dies den ersten Platz im „Moveguide“-Wettbewerb 2017 wert. Im Anschluss an den VIP-Rundgang zur Bildungsmesse überreichten Bürgermeister Dag Wehner und Markus Jurgons, Regionalgeschäftsführer der Barmer, die Urkunden an die Auszubildenden und lobten das außergewöhnliche Engagement in Sachen Gesundheitsförderung.

Kino zeigt den Film „Alte Jungs“

Fulda (jo). In Kooperation mit dem Seniorenbüro der Stadt Fulda präsentiert das Cinestar in der Fuldaer Löhnerstraße am Mittwoch, 28. Februar, um 15 Uhr eine Kinovorführung für ältere Menschen. Gezeigt wird der Film „Alte Jungs“.

Der Inhalt: Vier leicht zerknautschte alte Männer (Nuckes, Fons, Lull und Jängi) haben genug davon, wie kleine Kinder behandelt zu werden. Gemeinsam mit ihren Freunden planen sie eine Zukunft jenseits des Altenheims. Nuckes, der Alt-68er, ist die treibende Kraft der Gruppe und er weiß, wie man „Widerstand“ organisiert. Der Tod kann warten – das Leben nicht. Regisseur Andy Bausch hat einen liebevollen und herrlich politisch (un)korrekten Film über eine unangepasste Truppe alter Jungs gedreht. Die Komödie über eine Handvoll Seniorenheimbewohner, die es nochmal wissen wollen. Karten ab 6,50 Euro gibt im Cinestar.

GEWINNSPIEL



Es waren genau 1612 Büroklammern

Zu den Aktionen der städtischen Auszubildenden während der Bildungsmesse zählte auch eine Schätzfrage: Die Besucherinnen und Besucher sollten raten, wie viele Büroklammern sich in einem Einmachglas befanden (siehe Foto). Die richtige Antwort lautete: 1612. Die Gewinner beziehungsweise die Teilnehme-

rinnen und Teilnehmer, die mit ihrer Schätzung am nächsten zur tatsächlichen Zahl lagen, werden schriftlich informiert.

Zu gewinnen gab es attraktive Preise:
1. Preis: Zwei Karten für ein Spotlight-Musical
2. Preis: Dreimal zwei Karten für das Schlosstheater
3. und 4. Preis: Je zwei Karten für eine Stadt- bzw. Schlossführung.

Training für das Gedächtnis

FULDA (jo). Einen Kurs unter dem Motto „Unterhaltsames Gedächtnistraining ohne Leistungsdruck“ bieten das Seniorenbüro und die Volkshochschule der Stadt Fulda an. Das erste Treffen findet am Mittwoch, 28. Februar, um 15 Uhr im Seniorenbüro Ziehers-Süd in der Dr.-Höfling-Straße 2 statt.

„Wer rastet, der rostet“ – dies gilt nicht nur für die körperliche Fitness, sondern auch für das Gehirn. Der Kurs soll das Denken und die Fantasie anregen und gleichzeitig Konzentration und Gedächtnis verbessern. Die erfahrene Gedächtnistrainerin Margarete Wahl gibt neue Impulse und stellt verschiedene Methoden vor.

Der Kurs findet wöchentlich an sechs Nachmittagen statt, die Gebühr beträgt 28,80 Euro plus drei Euro für Unterrichtsmaterial.

Zur Planung ist eine Anmeldung in der Volkshochschule der Stadt Fulda unter der Telefonnummer (06 61) 102-1477 erforderlich.

Faszination Fußball

Projektwoche der Jugendbildungswerke von Stadt und Kreis

FULDA (jo). Die Jugendbildungswerke von Stadt und Landkreis Fulda führen in der 1. Osterferienwoche von Montag, 26. März, bis Donnerstag, 29. März, eine spannende Projektwoche

rund um das Thema Fußball durch.

Auf dem Programm stehen unter anderem Workshops über die Faszination und die wirtschaftliche Bedeutung



Verschiedene Aspekte des Phänomens Fußball werden in der Projektwoche beleuchtet. Foto: Stadt Fulda

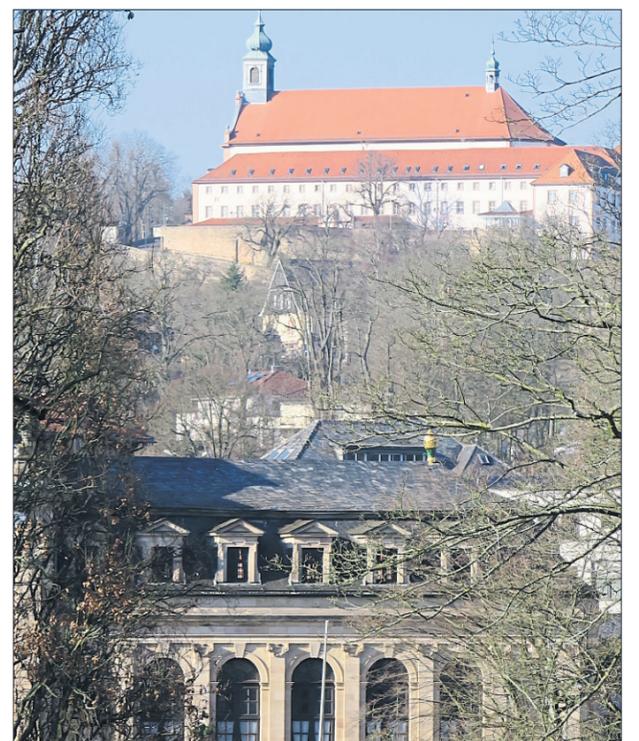
von Fußball, ein WM-Kino mit ausgewählten Filmen sowie Ausflüge in die Fußball-Arena von Eintracht Frankfurt, um im Rahmen einer Stadiontour zu erkunden, wie Bundesligafußball organisiert wird.

Ein weiterer Tagesausflug führt in das Deutsche Fußballmuseum nach Dortmund, wo der nationale Fußball und der Vereinsfußball im Ablauf eines Fußballspiels (Anstoß – 1. Halbzeit – Halbzeitpause – 2. Halbzeit – Nachspielzeit) präsentiert werden.

Die beiden Ausflüge nach Frankfurt am 27. März und nach Dortmund am 29. März können auch einzeln gebucht werden.

Teilnehmen können Jugendliche von 12 bis 17 Jahren. Für alle Interessierten stehen noch freie Plätze zur Verfügung.

Anmeldungen sind im Internet unter der Adresse www.bildung-freizeit.de möglich. Genauere Informationen erteilt Ulli Greb vom Jugendbildungswerk der Stadt unter der Telefonnummer (0661) 102-1990.



Frauenberg im Blick

Im Rahmen der Reihe „Blick hinter die Kulissen“ bietet die Volkshochschule der Stadt Fulda am Donnerstag, 1. März, eine Besichtigung des Klosters auf dem Frauenberg an. Die

Führung beginnt um 15 Uhr am Eingang der Klosterkirche. Zur Planung ist eine Anmeldung in der vhs-Geschäftsstelle unter Telefon (0661) 102-1477 oder -1474 erforderlich.