



63. HESSENTAG IN FULDA 12. BIS 21. JUNI 2026

Domplatzkonzerte

Mitte Deutschlands

Kultur.findet.Stadt
Kurze Wege

Infrastruktur

Lage

Genussfestival

Natur & Mensch im Einklang

70.000 Einwohner*innen

Weihnachtsmarkt

Barockstadt

Schützenfest

Fulder Foaset

586.000 Besuchende auf der Landesgartenschau

Vielfalt der Region

Musicalstadt

Weinfest

500.000 Jubiläumsbesuchende

Kultur- & Erlebnisraum Innenstadt

URBANES STADTLEBEN IM EINKLANG MIT DER NATUR

P 3d
1.123 St
1600m

P 3c
810 St
1600m

P 3a
1.315 St

P 2l

458

B 254

P 1
2.719 St
1500m

B 27

B 21

Westring

SICKELS

NEUENBERG

B 254

Fulda
Galerie

1=Himmelsbergstr.
2=Buchendorfer Str.

4=Josef-Albers-Str.
5=Mondrianplatz
6=Gabriele-Münter-Str.
7=Judy-Chicago-Str.
8=Jackson-Pollock-Platz
9=Karl-Hörig-Str.
10=Oskar-Kokoschka-Str.

3=Olaf-Palme-Str.
4=Suttners-Str.
5=Kurt-Schumacher-Str.
6=Kennedy-Platz
7=Martin-Luther-King-Str.

1=Oberglöckel-Str.
2=Leimertzer-Str.
3=Breslauer-Str.
4=Danziger-Str.
5=Marionburger-Str.

MABERZELL

HAIMBACH

FULDA

HORAS

Kalvarienberg

Frauenberg

NEUENBERG

Fulda
Galerie

1=Himmelsbergstr.
2=Buchendorfer Str.

4=Josef-Albers-Str.
5=Mondrianplatz
6=Gabriele-Münter-Str.
7=Judy-Chicago-Str.
8=Jackson-Pollock-Platz
9=Karl-Hörig-Str.
10=Oskar-Kokoschka-Str.

3=Olaf-Palme-Str.
4=Suttners-Str.
5=Kurt-Schumacher-Str.
6=Kennedy-Platz
7=Martin-Luther-King-Str.

1=Oberglöckel-Str.
2=Leimertzer-Str.
3=Breslauer-Str.
4=Danziger-Str.
5=Marionburger-Str.

KULTUR

NATUR

FEIERN

URBANITÄT



Leitmotiv

Der Hessentag wird sich an die Stadt Fulda anpassen, die Verhältnismäßigkeiten wahren und auf den Charakter der Stadt eingehen.

- Ziel ist die Gestaltung eines nachhaltigen, klimafreundlichen und umweltbewussten Hessentages.
- Der Hessentag ist eine weitere Chance für eine nachhaltige Stadtentwicklung.
- Im Fokus steht auch die Weiterentwicklung und Stärkung der gesamten Innenstadt als Kultur- und Erlebnisraum.

Leitmotiv

„Qualität statt Quantität“ bei der Gestaltung der Programmpunkte

- Grundprinzipien der Planung sind eine effektive und effiziente Flächennutzung sowie eine intelligente und themenbezogene Wegeplanung.
- Angestrebt wird die Implementierung neuer, auch digitaler Veranstaltungsformate sowie eine Ausweitung der Zielgruppe durch zielgruppenspezifische Angebote.
- Aktive Einbindung des Ehrenamtes, der Region und der Vereine



Hessentagspaar Vera und Max Dudyka



ENGAGEMENT FÜR DIE GEMEINSCHAFT VIELE SCHAFFEN MEHR

Annette Licht

annette.licht@fulda.de

**RAUM FÜR
IDEEEN & ANREGUNGEN**

